**Este enunciado también corresponde a las siguientes asignaturas:**

* 76.504 - Administración y gestión de organizaciones
* 81.500 - Administración y gestión de organizaciones

**Ficha técnica del examen**

* No es necesario que escribas tu nombre. Una vez resuelta la prueba final, solo se aceptan documentos en formato .doc, .docx (Word) y .pdf.
* Comprueba que el código y el nombre de la asignatura corresponden a la asignatura de la que te has matriculado.
* Tiempo total: **2 horas** Valor de cada pregunta: **Indicado en el enunciado de cada pregunta**
* ¿Se puede consultar material durante la prueba?  ¿Qué materiales están permitidos? **Los materiales de la asignatura y también se puede consultar Internet**
* ¿Puede utilizarse calculadora? ¿De qué tipo?
* Si hay preguntas tipo test, ¿descuentan las respuestas erróneas?  ¿Cuánto?
* Indicaciones específicas para la realización de este examen: **Ver a continuación**
* Escribe tus respuestas en este mismo documento, preferiblemente bajo las preguntas respectivas, añadiendo las líneas y el espacio que necesites. Se piden respuestas de texto o de números, no dibujos ni gráficos.
* En caso de copiar total o parcialmente cualquier texto de alguna fuente externa (Internet, materiales de la asignatura, etc.) referencia explícitamente la fuente utilizada y haz la citación adecuada del texto.
* NO se puede usar Inteligencia Artificial generativa para responder a las preguntas.
* En caso de aplicar un procedimiento para resolver alguna pregunta, muestra claramente y argumenta el procedimiento aplicado, no sólo el resultado.
* En caso de duda, haz los supuestos que consideres oportunos y arguméntalos.
* Esta prueba se debe resolver de manera personal e individual bajo tu responsabilidad. En caso de que no sea así, se evaluará con un cero. Por otra parte, y siempre a criterio de los Estudios, el incumplimiento de este compromiso puede suponer la apertura de un expediente disciplinario con posibles sanciones.
* NO se permite el uso de auriculares durante la realización del examen, a no ser que el estudiante haya obtenido un permiso específico. Su utilización sin permiso específico se penalizará con un cero.

**Enunciados**

**PREGUNTA 1. PAC1 – 3 PUNTOS– TIEMPO ESTIMADO: 25 MINUTOS**

La empresa MADERAS S.A. es una empresa familiar, ubicada en el centro de Cataluña, con dos socios al 50%, 37 trabajadores y una facturación de 9M€. Se dedica a la explotación forestal y la venta de maderas de todo tipo en los mercados locales principalmente, pero también a otros mercados internacionales.

Recientemente ha abierto una nueva línea de negocio con el diseño y fabricación de mobiliario y productos para la decoración.

Responde a las siguientes preguntas, razonando siempre tu respuesta (0,5 puntos cada una):

1. Identifica la titularidad de la empresa, el tamaño, la naturaleza de su actividad y en qué sector se ubica.
2. ¿Crees que la sociedad anónima es una forma jurídica adecuada para esta empresa? ¿Qué características tiene la S.A. en cuanto a socios, capital, responsabilidad, tributación fiscal y órganos de gestión? Si tuviéramos que recomendar otra, ¿qué recomendarías?
3. De esta empresa, identifica cinco áreas funcionales que consideres imprescindibles y explica brevemente la función de cada una.
4. Define una posible misión de esta empresa y también su visión.
5. La empresa siempre ha tenido una estructura vertical. ¿Recomendarías pasar a una estructura matricial, especialmente ahora que abre una nueva línea de negocio? Explica tus motivos y qué estructura propondrías.
6. Identifica cinco partes interesadas (*stakeholders*) implicados con la apertura de la nueva línea de negocio, clasificando por importancia en el proyecto y explicando el razonamiento de este orden.

**PREGUNTA 2. PEC2 – 2,25 PUNTOS– TIEMPO ESTIMADO: 20 MINUTOS**

La empresa **TECH SUPPLIES, SL** es una empresa cuya actividad principal es la venta de material electrónico. A 31 de diciembre de 2024 la situación de cierre del balance contable es la siguiente:

* La empresa tiene en propiedad una oficina por valor de **60.000 euros**
* Los equipos informáticos (de trabajo, no destinados a la venta) están valorados en **20.000 euros**
* Tiene pendiente de pago a la Seguridad Social **3.000 euros**
* En la caja hay **1.500 euros**
* Sus mercancías están valoradas en **12.000 euros**
* El mobiliario de la empresa está valorado en **4.000 euros**
* Las aplicaciones informáticas de la empresa (de trabajo, no destinadas a la venta) tienen un valor de **2.500 euros**
* Las facturas pendientes de cobrar de varios clientes ascienden a un importe de **8.000 euros**
* Las facturas pendientes de pagar a proveedores resultan en **14.000 euros**
* El material de oficina está valorado en **700 euros**
* Las deudas a cinco años de la empresa con entidades de crédito ascienden a **25.000 euros**
* En las cuentas corrientes de los bancos hay **9.000 euros**
* La maquinaria está valorada en **15.000 euros**
* Cada uno de los tres socios de la empresa aportó **25.000 euros** por constituir el capital social de la empresa, que es de **75.000 euros**
* El resultado de la empresa es **X** (hay que calcular)

1. A partir de esa información, y teniendo en cuenta que la empresa no dispone de reservas, calcula el valor contable del resultado (beneficios o pérdidas) de la empresa. Hay que detallar la metodología del cálculo realizado (0,25 puntos).
2. Elabora el balance de situación completo de la empresa (1 punto)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVO** | € | **PATRIMONIO NETO Y PASIVO** | € |
| **A) Activo No Corriente** |  | **A) No exigible (Patrimonio neto)** |  |
| **Inmovilizado intangible** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | **B) Pasivo No Corriente** |  |
| **Inmovilizado material** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | **C) Pasivo Corriente** |  |
| **Inmovilizado financiero** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **B) Activo Corriente** |  |  |  |
| **Existencias** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Deudores comerciales (Realizable)** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Efectivo y otros activos líquidos (Disponible)** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL ACTIVO** |  | **TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO** |  |

1. ¿Cuál sería tu interpretación de la situación financiera de la empresa a partir del análisis de ratios? (1 punto)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ratio** | **Fórmula** | **Valor** | **Interpretación** |
| Ratio de liquidez |  |  |  |
| Ratio de solvencia |  |  |  |
| Ratio de endeudamiento |  |  |  |
| Ratio de estructura de la deuda |  |  |  |
| Ratio de disponibilidad |  |  |  |

**PREGUNTA 3. PEC2 – 0,75 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO: 10 MINUTOS**

La empresa PACK SYSTEMS, SL se plantea realizar un proyecto de inversión. Tiene varias opciones de financiación y debe elegir cuál sería lo óptimo. Los desembolsos y los flujos de caja se presentan en la siguiente tabla:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Opción | Desembolso inicial | Flujos netos de caja año 1 | Flujos netos de caja año 2 | Flujos netos de caja año 3 |
| A | 12.000 | 3.000 | 4.000 | 9.000 |
| B | 12.000 | 2.000 | 6.000 | 8.000 |

Para determinar cuál puede ser la mejor opción:

1. Calcula el valor actual neto de las inversiones (VAN) con una tasa de actualización del 8% e interpreta el resultado (0,60 puntos)
2. En relación con el proyecto que ha resultado en un VAN menos conveniente, propone un valor diferente a los flujos de caja de forma que ese proyecto que era antes menos conveniente sea ahora el escogido. (0,15 puntos)

**PREGUNTA 4. PEC3 – 3 PUNTOS– TIEMPO ESTIMADO: 35 MINUTOS**

Uno de los principales ejemplos de emprendedores sociales españoles es Javier Goyeneche. El primer negocio lo creó en el año 1993, y fue una comercializadora de pins que duró muy poco por la crisis económica de ese año. Al año siguiente, junto a Jorge Cañedo, comenzó su viaje hacia la sostenibilidad con su empresa de complementos Fun & Basic.

En el año 2009 comenzó a trabajar limpiando el fondo del mar y de los océanos usando su marca, ECOALF, de moda sostenible. En ella usaba los fondos y residuos de los fondos marinos para crear su ropa, pero no fue hasta 2013 que se materializó el proyecto. Desde entonces, la firma se ha expandido a otros países, y con ella ha fundado en colaboración con Ecoembes la fundación Upcycling the Oceans, con la que ha obtenido colaboraciones de personas conocidas y famosas para difundir su misión y visión.

En la actualidad trabajan 197 personas en la empresa en distintos centros de trabajo dispersos en distintos territorios para favorecer la provisión de materiales sostenibles, con un proceso de costes de producción importantes, que no generan excesivos beneficios, pero que son coherentes con el objetivo de la empresa.

Su filosofía como marca defiende que un producto no debe ser mejor ni peor en función de la temporada de la que forme parte, pues creen en el diseño atemporal de sus productos, dando así imagen de responsabilidad y durabilidad. Se trata de una empresa pequeña en la que, además, matizan que su objetivo no es ser la empresa más grande del mundo, si no convertirse en la mejor para el mundo. A tal efecto, tiene colaboraciones con otras empresas, en especial en la distribución, siendo un ejemplo relevante su vínculo con El Corte Inglés, por ejemplo.

Otra de las curiosidades que brindan en su página web acerca de su filosofía de negocio es en relación con su stock, pues, como ellos dicen “No apoyamos la sobreproducción para tener stock, genera basura y los recursos naturales del planeta no son infinitos. Somos fieles a esta creencia, aunque signifique perder ventas.”

En cuanto a los proveedores de material, es novedosa la forma en que la marca recopila el plástico usado en el mar, y la doble labor que realizan, al premiar a humildes pescadores por recoger un plástico que contamina el mar, y que además entorpece sus labores de fondeo.

El sector de la moda tiene una competencia elevada, existiendo muchísimas marcas capaces de satisfacer las necesidades del consumidor desde puntos de vista distintos, y la aparición del Covid-19 no hizo más que complicar este mercado, de modo que estas marcas se han visto obligadas a adaptarse a los tiempos y desarrollar enormemente sus medios de venta electrónicos. La evolución de factores macroeconómicos, con el alza del euro o la bajada radical del PIB, han creado unas reglas de juego aún más complicadas, y la firma ha tenido que adaptarse a estas. El precio de Ecoalf es alto y no siempre puede operar con los márgenes que ha requerido el mercado.

Teniendo en cuenta la semejanza en cuanto a la moda y sostenibilidad, las empresas Zara, Uniqlo, y Toms son grandes competidores, una por ofrecer prendas con una apariencia estética similar a la de la marca Ecoalf, y las otras por tener un modelo de negocio similar, cimentado en la sostenibilidad y la solidaridad con el medio ambiente y las personas.

A esto, hemos de sumarle que la producción en masa de los productos de Zara reduce drásticamente los costes, y en consecuencia fabrica una línea de productos a un precio competitivo y especialmente adaptados al cliente (línea sostenible Zara). Por último, cabe destacar que el producto llevado a cabo por Uniqlo persigue la durabilidad de este, cualidad que también tienen los productos de Ecoalf, que hacen que exista un gran parecido entre ambas firmas.

Las prioridades del consumidor pasan más por vestir prendas a su gusto y que le sienten bien antes que buscar el plano meramente sostenible; además, la implicación que tiene Ecoalf acerca del medio ambiente es menor de la que previamente se había previsto.

La evolución de los estados financieros en los últimos años, constata el crecimiento de Ecoalf, sobre todo a raíz de la entrada de capital del grupo capitalista “The Manor Group” con la compra del 70% de la empresa.

La variación de activos totales desde el 2014 al año 2019, haciendo especial énfasis en el cambio que se ha experimentado desde el año 2018 al 2019, implica un aumento de aproximadamente 13 millones de euros en activos. Tanto inventarios como cuenta de deudores a cobrar han aumentado dado un gran aumento de ventas del año 2018 a 2019 y en consecuencia la reacción de la compañía dando crédito a sus clientes, con compras de productos en cantidades. La cuenta de caja también ha aumentado en casi 3 millones de euros de un año para otro, lo que confirma que, con total seguridad, Ecoalf ha experimentado un crecimiento importante de un año para otro.

Del mismo modo la evolución de deuda de la empresa, así como de sus ingresos, son positivos y con perspectivas de futuro.

Fuente: Universidad Carlemany

1. Se pide, a partir de la información suministrada sobre esta empresa, realizar el diagnóstico de la situación de ésta utilizando el análisis DAFO (1,5 puntos – Tiempo estimado 15 minutos)

|  |  |
| --- | --- |
| **Debilidades** | **Amenazas** |
|  |  |
| **Fortalezas** | **Oportunidades** |
|  |  |

b) Define y comenta qué tipo de estrategia consideras que se plantea en este proyecto de negocio, desde el punto de vista de la ventaja competitiva (0,5 puntos – Tiempo estimado 5 minutos).

c) Sabemos que Ecoalf está comprometida con la igualdad de género. Existe distribuión de género entre su personal y el equipo profesional de la empresa está compuesto por hombres y mujeres que desarrollan su labor en términos de igualdad.

c1) Puesto que Ecoalf se muestra comprometida socialmente con las políticas de género, anota cuáles serían las actuaciones en relación a los aspectos vinculados a estas políticas que crees que encajarían mejor con la empresa (0,75 puntos– Tiempo estimado 10 minutos).

|  |  |
| --- | --- |
| EN RELACIÓN CON: | SE CONCRETA LA SIGUIENTE ACTUACIÓN: |
| El proceso de selección y contratación |  |
| La clasificación profesional |  |
| La formación |  |
| La promoción profesional |  |
| Las condiciones de trabajo, incluida una auditoría salarial entre mujeres y hombres |  |
| El ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral |  |
| La infrarrepresentación femenina |  |
| Las retribuciones |  |
| La prevención del acoso sexual y por razón de género |  |

c2) ¿Crees que Ecoalf podría generar sistemas de información e indicadores para ser coherentes con el desarrollo de un plan de igualdad de género? Indica tres tipos de datos que crees que se podrían recoger para mejorar las políticas de género (0,25 puntos – Tiempo estimado 5 minutos)

**PREGUNTA 5. PEC4 – 1 PUNTO– TIEMPO ESTIMADO: 10 MINUTOS**

Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. En las afirmaciones falsas explica cuál es la respuesta correcta. Únicamente se considerará correcta la respuesta correctamente argumentada.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Afirmación** | **Verdadera (V) Falsa (F)** | **Explicación** |
| El plan de continuidad de negocio es de carácter voluntario para las empresas. |  |  |
| Los datos son hechos objetivos sobre acontecimientos, que no tienen un significado inherente por sí mismas y que no han sido seleccionadas ni procesadas. |  |  |
| El Plan de crisis documenta la respuesta a la contingencia. A partir de las estrategias de recuperación escogidas, se seleccionan e implementan las iniciativas necesarias. |  |  |
| La directiva NIS2 aplica a medianas y grandes empresas privadas, pero no a las empresas públicas. |  |  |
| Las administraciones públicas generan en su funcionamiento ordinario y en la prestación de los servicios públicos grandes volúmenes de datos que son inútiles y deberían de eliminarse lo antes posible. |  |  |
| Las cuatro fases principales de la gestión de las crisis y desastres son variación, recuperación, prevención y sanción. |  |  |
| Todas las entidades dentro del ámbito de aplicación de la directiva deberán aplicar las medidas para la gestión de riesgos de ciberseguridad, pero no tienen por qué realizar la notificación de incidentes de ciberseguridad. |  |  |
| El plan de contingencia no es necesario que sea verificado. |  |  |
| La aplicación de la Directiva NIS2 varía significativamente dependiendo de si una entidad es considerada esencial o importante. |  |  |
| Una pequeña empresa podría quedar incluida dentro del ámbito de aplicación de la NIS2 si una perturbación del servicio prestado por la entidad pudiera tener repercusiones significativas sobre la seguridad pública, el orden público o la salud pública. |  |  |